



Pepper Armchair par
Leo Orta, 2022.



Luna LAFFANOUR

Elle a passé sa vie dans la galerie fondée en 1982 par son père, spécialiste reconnu de Prouvé, Perriand ou Jeanneret. L'accueil, pour sa première participation au PAD Paris (avec un stand qui confrontait des pièces de Gaetano Pesce et des œuvres en marbre de Theodore Psychoyos), au printemps dernier, fut bienveillant. Pari réussi, donc, pour le tout nouveau département de la Galerie Downtown, downtown+. Luna Laffanour rejoint l'entreprise familiale en 2021, après des études d'architecture et de design en qualité de responsable de communication digitale. « L'idée est de porter un regard neuf sur le patrimoine de la galerie, tout en le confron-

tant à la création contemporaine », explique-t-elle. Créer des ponts et surtout, surprendre par des choix inattendus, voilà l'ajout de la jeune génération qu'elle représente. Quel modèle pour ce département qui vise à grandir ? « Peut-être itinérant, à la rencontre d'une clientèle plus jeune et internationale. L'Asie est un marché qui m'intéresse. » En attendant, elle continue de se questionner sur l'évolution du métier de galeriste, « qui n'est plus aussi littéral : je préfère parler de marchand ». Pour l'agilité, l'accompagnement des artistes et des collectionneurs, les possibilités démultipliées. Du neuf, assurément. downtown+, Galerie Downtown, 18, rue de Seine, 75006